

# Comunicadores visuales

Miriam patricia Rivaz Gomez

402  
matutino



Temas:El VIDEOBLOG tiene una tematica definitiva por el autor suelen tratar de un tema en el que el creador es especialista o entendido

TIEMPO:Nuestra capacidad de atencion es limitada y ademas es internet todo se consume mucho mas rapido por ello los clips no deben de ser muy largo

HERRAMIENTAS:Existen diferentes programas para la edicion de videos como FINAL CUT,EDIUS,WINDOWS,MOVIE MAKER ETC.

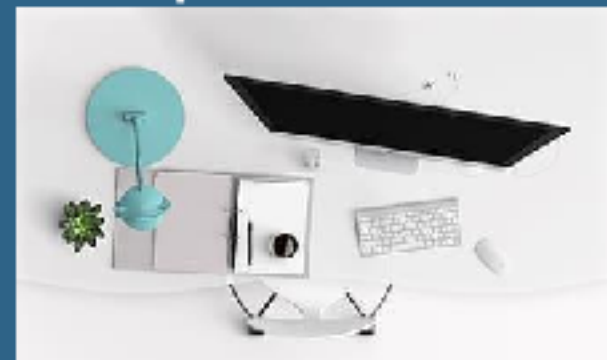
## CARACTERISTICAS DE LOS VIDEO BLOGS

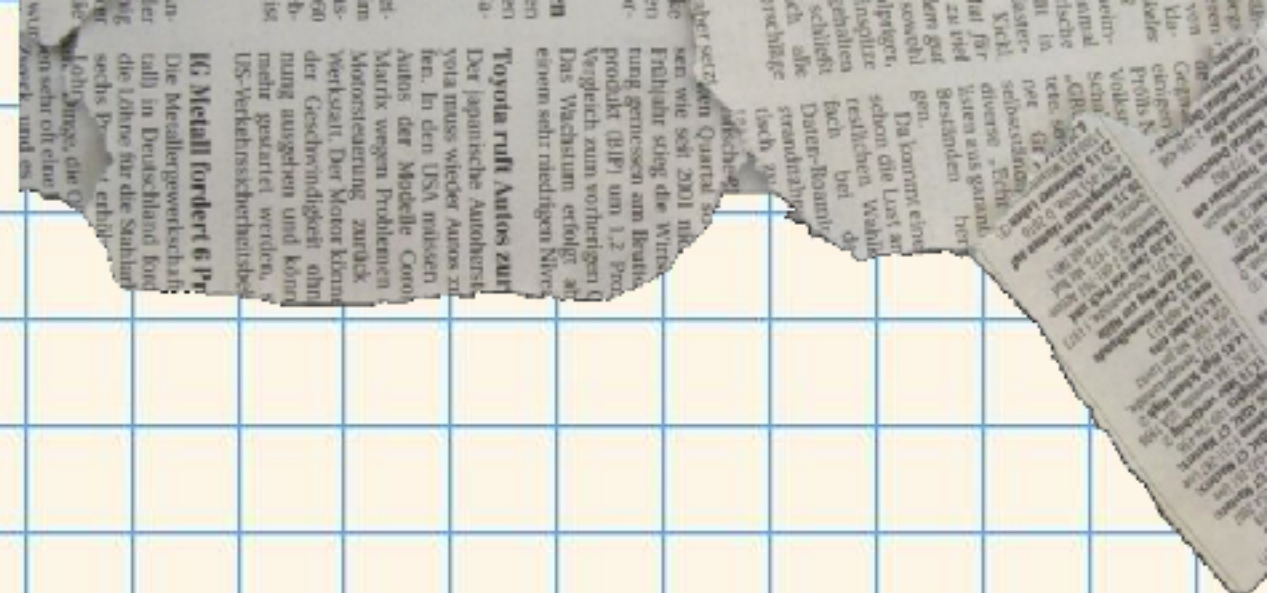
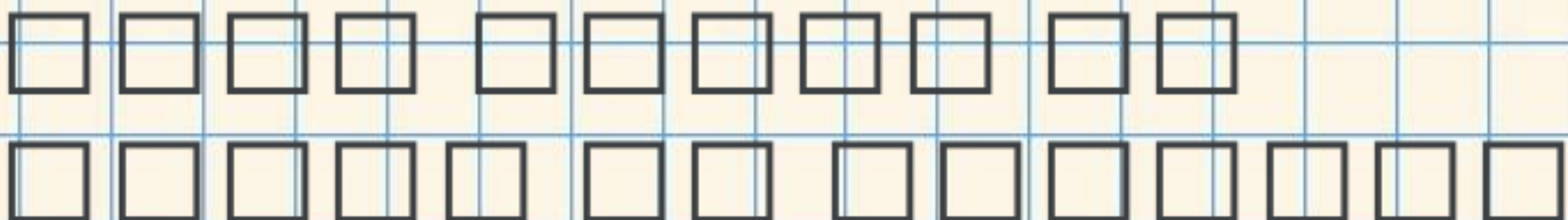
DISEÑO:Usar logotipos,caretas, ambientes, musica ase lo que el videoblog tenga mas identidad ejemplo es de nuestra manera.

LUGARES DONDE SUBIR LOS VIDEOS:Youtube,vimeo,blip,meta cafe,dailymotion,tu.tv,live videos etc.

VIRALIZACION:Es importante que cuando subas un video lo viralices a traves de las diferentes redes sociales.

Berenice Lopez Solano  
Valeria Lorenzo  
Hernandez

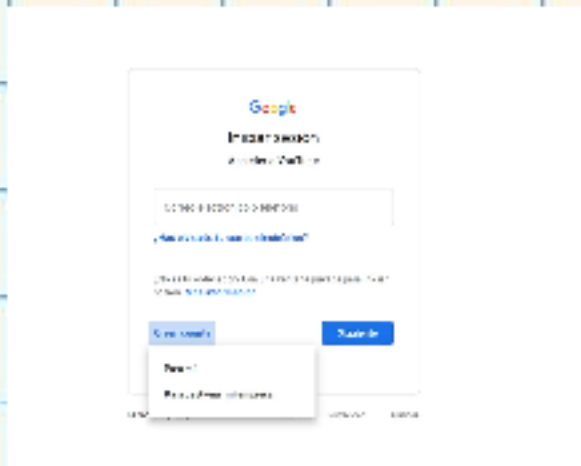




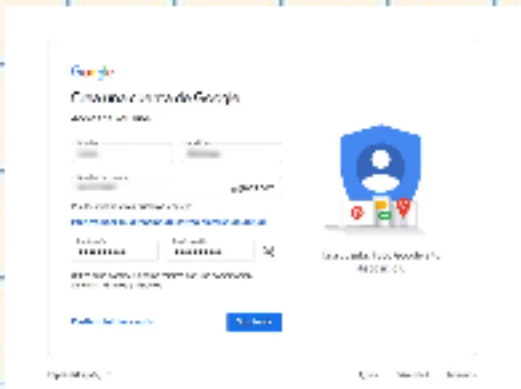
**Accede a la web de YouTube**



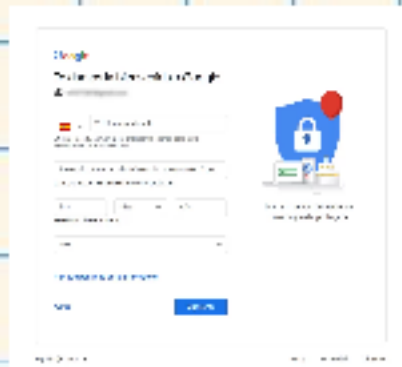
**Inicia un registro en la plataforma de youtube**



**Crea una cuenta de Google**



**Llena los datos que se pide como numero de teléfono fecha de nacimiento y genero**



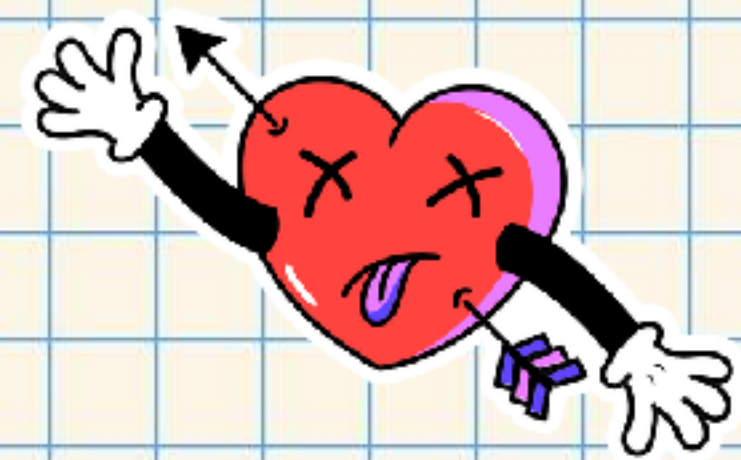
**y finaliza aceptando los términos y condiciones de Google**



**crear canal de youtube**



**personalizar el canal**



ALEX  
HERNANDEZ  
Z CHAVEZ

XIMENA  
MEJIA  
ORTIZ

STEFANY  
GARCIA  
VILLEGAS

puedes ganar dinero a través de las siguientes funciones:  
Ingresos por publicidad: Gana dinero con anuncios gráficos, superpuestos y de video.  
Membresías del canal: Tus miembros realizan pagos mensuales recurrentes a cambio

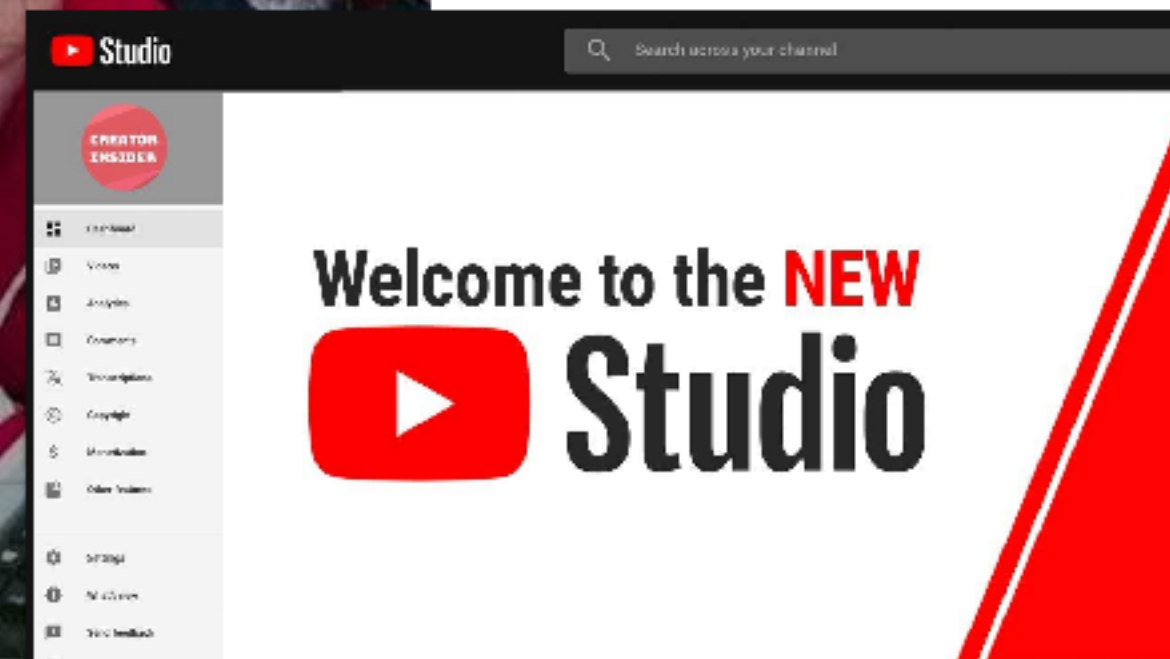
pantalla en YouTube Studio para realizar alguna de las siguientes acciones:  
Buscar tus videos y navegar directamente a la página de detalles de un video. Subir un video nuevo o transmitir en vivo. Obtener

punto de referencia para los creadores. Puedes administrar tu presencia, hacer crecer tu canal, interactuar con el público y ganar dinero, todo en un solo lugar. También puedes usar YouTube Studio con la app de YouTube Studio en tu

## ¿QUE ES YOUTUBE STUDIO?

renovación de Creator Studio, una herramienta de la plataforma de videos de Google que permite a los creadores de contigo llevar a cabo una gestión personalizada de sus canales para así hacer crecer su

¿Qué tipos de videos se suben a YouTube? Formatos de archivo admitidos de YouTube. MOV.. MPEG-1.. MPEG-2.. MPEG4.. MP4.. MPG.. AVI.. WMV.



# QUE ES ANALYTICS

Youtube Cada minuto se suben 400 horas de video a YouTube. Consumimos más de mil millones de horas de video al día en esta plataforma, más que los videos de Netflix y Facebook juntos. El 70% de las visitas a YouTube provienen de

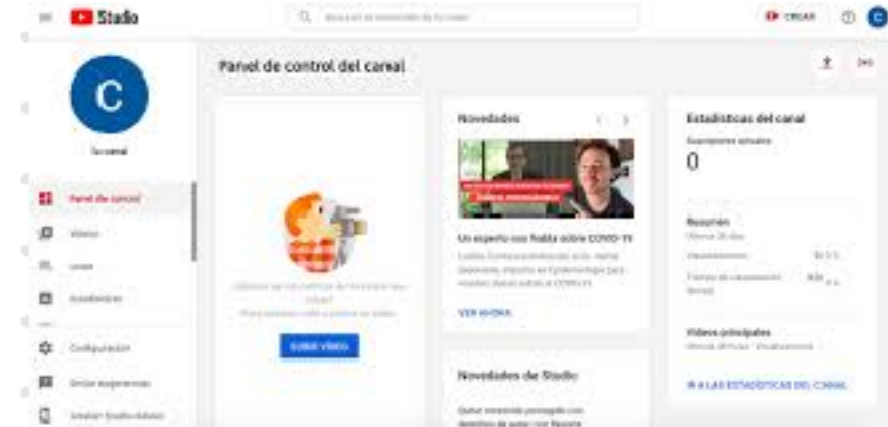
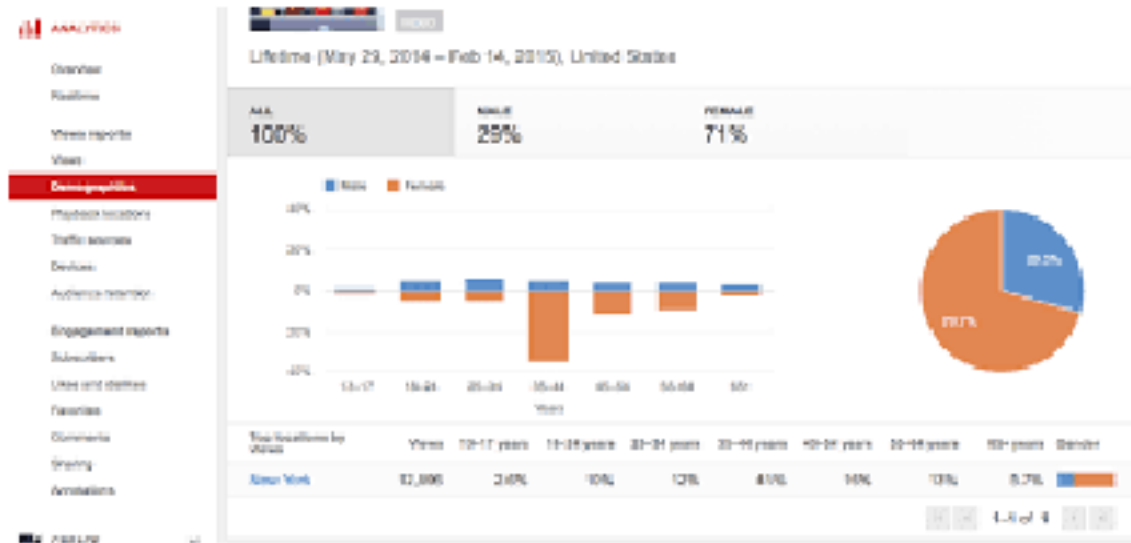
luis alberto jimenez garcia

veras los siguientes informes: Rendimiento habitual: Muestra una comparación de tu video más reciente con el rendimiento habitual del canal. Videos más populares: Muestra tus videos recientes clasificados por vistas. Tiempo real.

Uriel Alejandro Moreno Gonzalez

Puedes usar Analytics para comprender mejor el rendimiento de tus videos y canales con las métricas clave y los informes en YouTube Studio. También puedes ver las estadísticas en la app de YouTube Studio en tu dispositivo móvil.

CORNELIO RODRIGUEZ CHAVEZ



# ¿Que es un youtuber ?



Un youtuber es un productor y gestor de contenido audiovisual que usa YouTube como su plataforma de comunicación. Algunos youtubers tienen patrocinadores corporativos que pagan por la colocación de productos en sus videos o producción de anuncios en línea.

Promoción y publicidad: Además de utilizar YouTube también se sirven de otras herramientas y plataformas digitales para difundir sus videos y que aumenten las posibilidades de que se visionen.

Contenido original y personal: La audiencia se siente identificada con estos contenidos que pueden apelar a sus emociones y despertar un sentimiento de fidelidad.

Cercanía con su público: Los youtubers tienen en cuenta las peticiones de sus seguidores para la creación de sus contenidos.

carol andrea govea  
vera nelly aislinn  
santillan chavez  
daniel eduardo  
rodriguez rivas

# ¿Que datos necesito agregar para subir un video a Youtube?

Para agregar o subir un video a YouTube necesitamos ciertas características y ciertos datos que a continuación se presentan

**\*Crear una cuenta de Gmail que sea accesible**

**\*Crear un canal con un nombre apropiado y de fácil pronunciación**



vaniacris  
Sin suscriptores

PÁGINA PRINCIPAL

VIDEOS

LISTAS DE REPRODUCCIÓN

CANALES

MÁS INFORMACIÓN

**\*Sube el archivo del video y configura sus detalles.**

**\*Completa la información del video y publícalo**

**\*Acceder a la configuración avanzada**

**\*Acceder a las estadísticas y analítica de YouTube**

**\*Posicionar tu video en YouTube (SEO)**



Bienvenida, vaniacris marquezbecerril

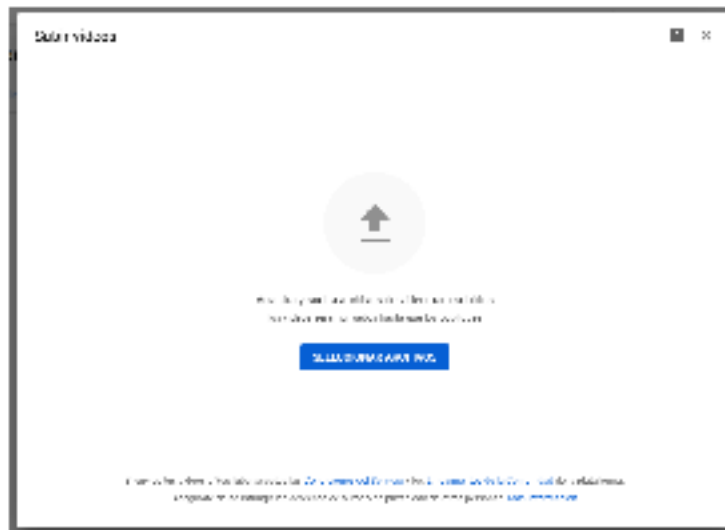


No hay contenido disponible

SUBIR VIDEOS

Vania  
Denisse  
Márquez  
Manrique

Cristhian  
Daniel  
Becerril  
Granados



# VIDEOBLOG

**Temática** El videoblog tiene una temática definida, en el cual el videoblogger puede demostrar sus conocimientos y habilidades. Generalmente el contenido no tiene vigencia y es útil todo el tiempo como consulta.



**Diseño** La identidad visual de un vídeo blog está ligada con el logotipo, los colores, musicalización y presentadores

**aproximadamente** (con excepciones, por supuesto), ya que debe atraer al público sin llegar a aburrirlo y transmitiendo la información requerida de manera clara y concisa, abarcando intereses de un amplio sector de



**Plataforma** Los videobloggers pueden utilizar un sitio oficial para sus vídeos haciendo uso de plantillas para multimedia

**Recursos** Básicamente el único recurso necesario para hacer un videoblog es una cámara con buena definición. La calidad de estos siempre resulta más atractiva para el público





# ESTILOS DE VIDEOBLOGS

**UN VIDEOBLOG ES  
UNA GALERIA DE  
CLIPS DE VIDEOS  
EN ORDEN  
CRONOLOGICO  
INVERSO  
PUBLICADOS POR  
UNO O MAS  
AUTORES**



**Blog  
profesional.**

Y por último, están también aquellos videoblogueros que hacen análisis sobre uno o varios vídeos ajenos, programas televisivos, videoclips de canciones, o cualquier otro tipo de contenido

Dentro de estos último, muchos de ellos también hacen vlogs en los que cuentan hechos que les han sucedido, o cualquier anécdota que ellos han vivido

videoblogueros que tratan temas de interés común entre una inmensa mayoría de personas, de esta manera consigue llamar la atención de más gente, pudiendo llegar así a ser más originales y consiguiendo una amplia variedad

¿Qué se hace en un videoblog? Los videoblogs, o vlogs, se han convertido en un método popular para compartir tus ideas u opiniones sobre un tema con tu público

¿Cuándo se crearon los videoblogs? Todo empezó el 2 de enero de 2000, cuando Adam Kintras creó el primer videoblog propiamente dicho llamado The Journey

# comunicadores visuales

## ¿Que son?

Se describe como la transmision de ideas e informacion en formas que se pueden percibir total es parcialmente con la vista.

Es un caso mas especifico personas capaces de tomar una idea y transmitirla a una pieza o varias graficas.

## CARACTERISTICAS

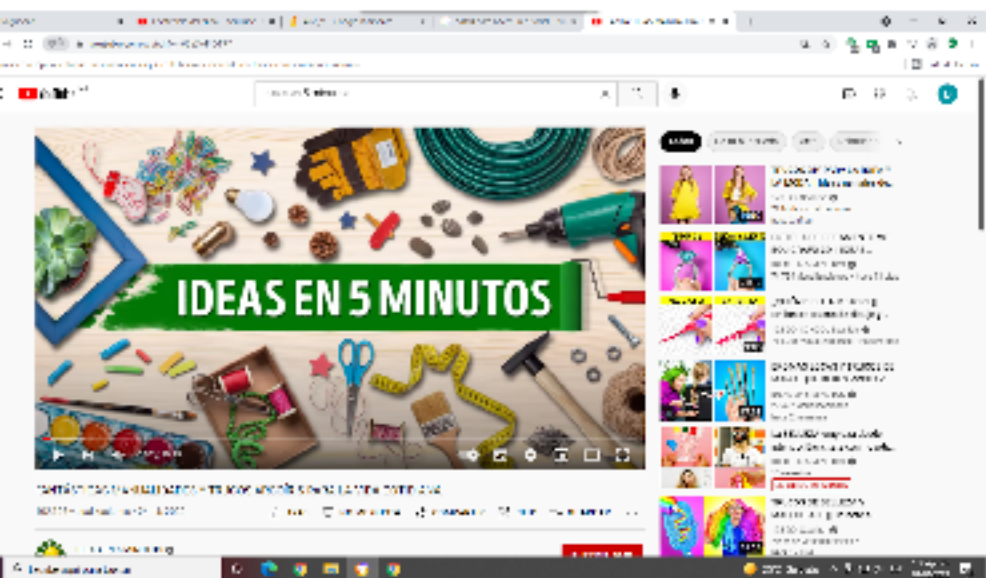
- \*Ser observador.
- \*Actualizarse constantemente.
- \*Ser competitivo.
- \*Trabajar bajo metodologia.
- \*Tener actitud.
- \*Priorizar los proyectos a corde a los clientes.
- \*Calidad.
- \*Mantener etica profesional.
- \*Ser inovador.



**ARELI  
RIVAS**

**VANESSA  
MARTINEZ**

**CARLA  
RIVAS**



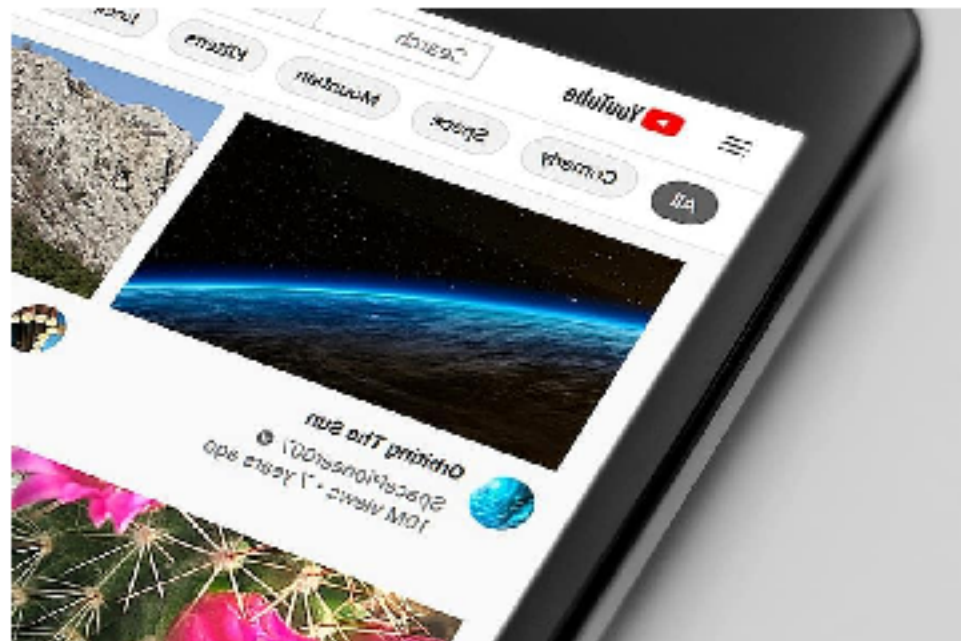
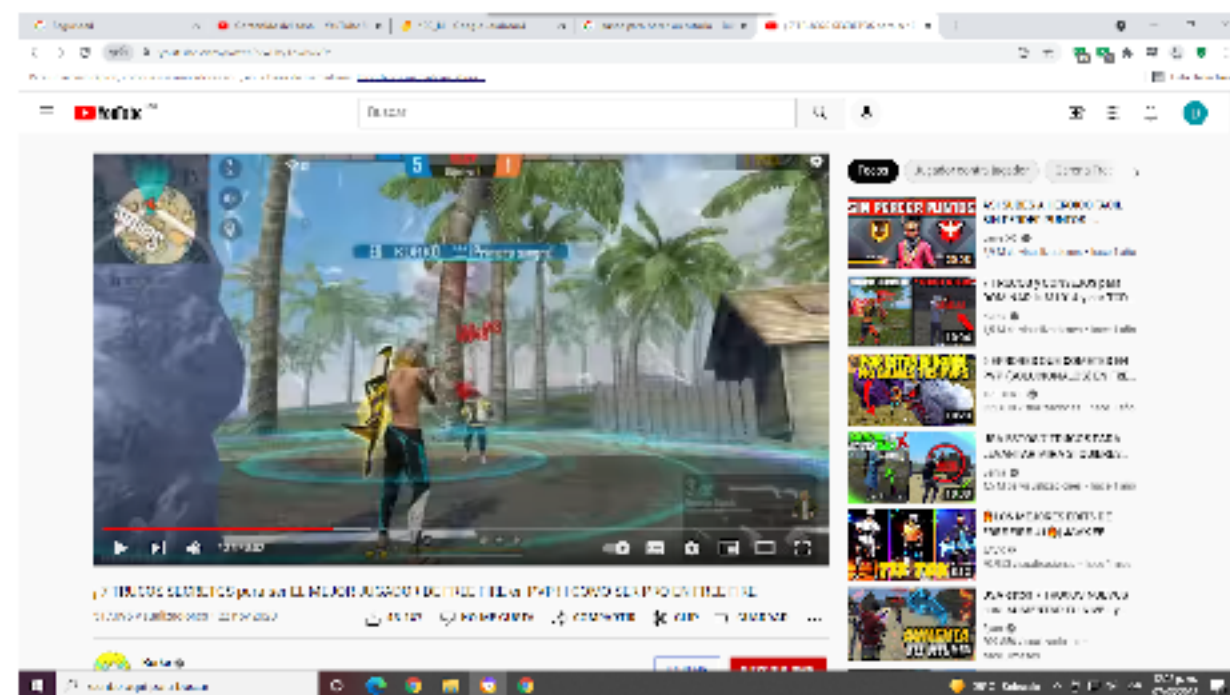
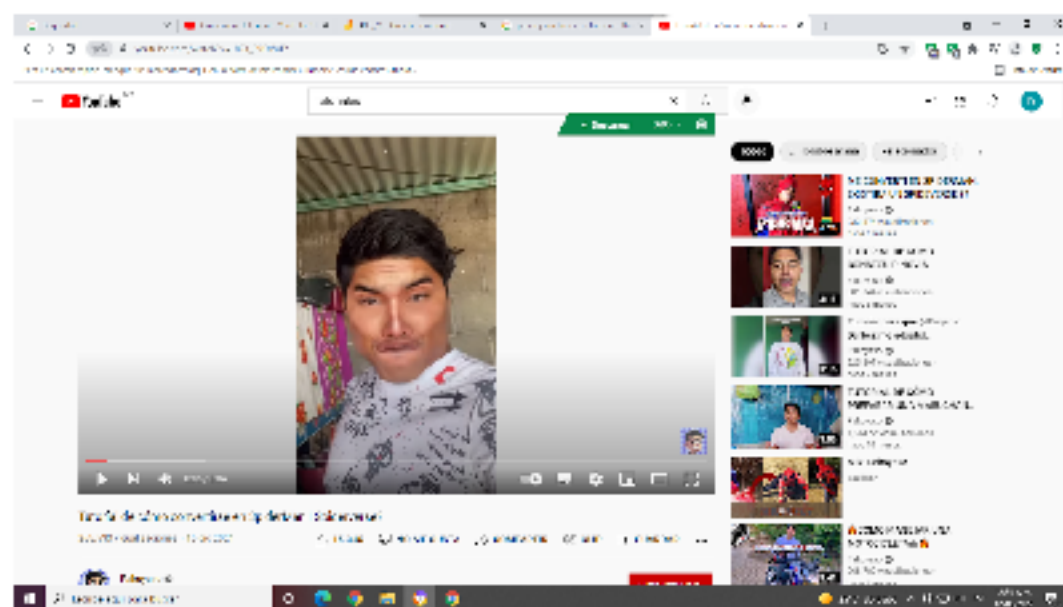
# Que es un video **TUTORIAL**



Espinosa Carrilo Hector Erick  
Gracida Hernandez Pablo David  
Hernandez Atanacio Angel

Los tutoriales son videos de una persona que se graba simulando ser un profesor o maestro. De esta manera, exponen al público los pasos o el desarrollo de un procedimiento o actividad mientras que ellos mismos lo van mostrando.

Pasos para hacer un tutorial



- PASO 1. Investiga el tema aunque lo conozcas. ...
- PASO 2. Anticipa las herramientas que vas a necesitar y consíguelas. ...
- PASO 3. Prepara la edición y grabación. ...
- PASO 4: Graba o Filma el tutorial. ...
- PASO 5: Exporta el video. ...
- PASO 6: MONETIZAR EL VIDEO.

## Ejemplos de videoblog vivenciasles

Un videoblog es una galería de clips de videos, en orden cronológico inverso, publicados por uno o más autores. El autor puede autorizar a otros usuarios a añadir comentarios u otros videos dentro de la misma galería.



Un blog constituye una herramienta de colaboración asincrónica que permite que cualquiera pueda expresar ideas y poner contenidos a disposición de otros en la Web de una manera sencilla, a modo de diario de a bordo, aunque se escriba con la regularidad que se desee

Los blogs son sitios que permiten la publicación instantánea de contenidos, con la posibilidad de una retroalimentación por parte de los lectores en forma de comentarios. Si a ello se le suma la facilidad con la que se pueden crear y diseñar, esta herramienta resulta ser muy útil en procesos educativos.

Un blog educativo o edublog es un blog creado con propósitos educativos. ... Los blogs pueden ser herramientas útiles para compartir información y consejos entre varios colaboradores, proporcionando información para estudiantes, o manteniendo contacto con sus padres.



# Requisitos para monetizar

**ser mayor de 18 años**



**los videos sera necesario cumplir con al menos 4000 horas de visualizaciones**

**nombres delos integrantes cruz santos yazmin flores contreras magdalena espinoza martinez belen**

**tener mas de 1000 suscriptores**



**exige minimo 10000 visitas totales en un canal**

**10 000**



